



<http://mbscl.jp>

モバスペーススクール

企画のご案内

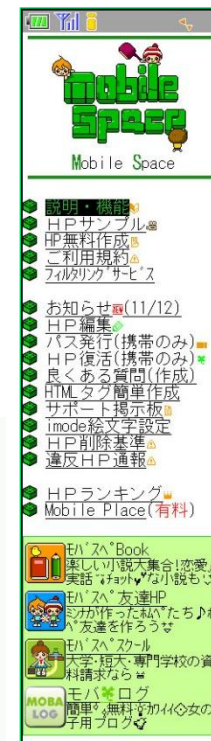


株式会社日本ドリコム

# モバスペースとモバイルスペース



「モバスペース」とは、10代に圧倒的に支持されているモバイルサイト「モバイルスペース」と完全連携した学校情報サイトです。「モバイルスペース」は会員数300万人、月間PV数80億を誇るモバイルサイトですが会員の約80%が15~20代の層で、進学情報は彼らの大きな関心事でもあります。進学情報提供にあたっては、日本ドリコムとの協働によって本サイトを2009年4月に開設し、大学・専門学校などの情報提供、資料請求などをサポートしています。



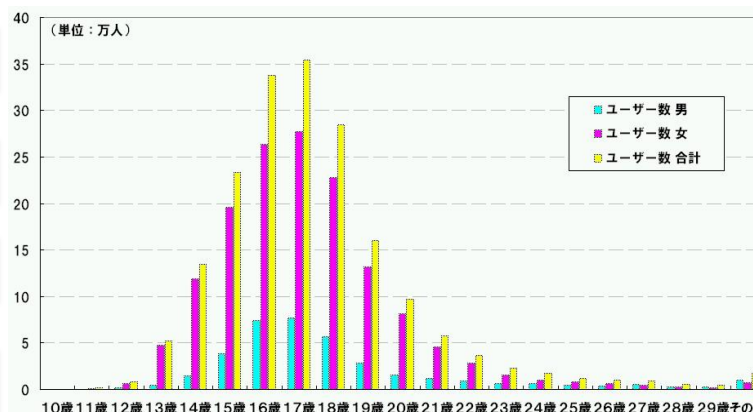
## 【モバイルスペース】

一日ページビュー 2億7千万 PV

月間ページビュー 80億 PV

ユニーク訪問者 750万人（概算）

ユーザー層 約8割が女子学生



会員の88%が  
3日に1度アクセス

メディアの規模をみる指標としてはサイトの会員数ですが、会員数だけでなく、その会員がどれだけアクティブであるかが重要となります。モバスペースではホームページを開設しているユーザーの88%が3日に1度アクセスし、その数が105万サイトにも上ります。

女子中高生が  
メインユーザー

モバイルは10代~20代の若い世代から支持されています。中でもモバスペースは主に中高生に人気があります。アクセス数の約90%が女子学生であり、彼女達をターゲットに絞り込んだサービスを強化しているからこそ、中高生メディアNo.1となりました

クチコミによる  
マーケティング強化

モバスペースが爆発的にボリュームを拡大している要因や、女子中高生が8割以上を占めているセグメンテーションの要因はすべてクチコミによるユーザー同士の紹介にあります。自分が楽しんでいるサービスをどんどん友達に紹介する仕組みこそがモバスペースの強さです。

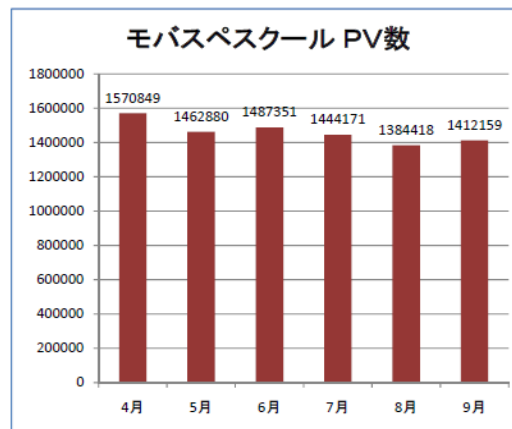
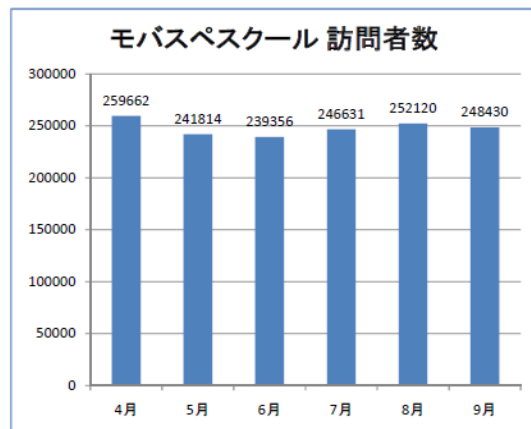
# モバスペースールとは



## ■サイトプロフィール 【2009年4月1日～9月30日までを集計】

■ ユニークユーザー数

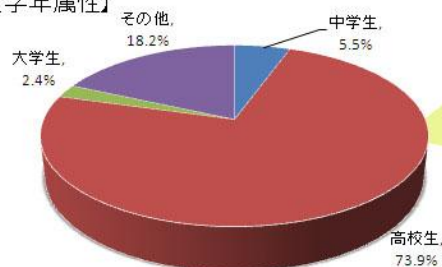
■ ページビュー



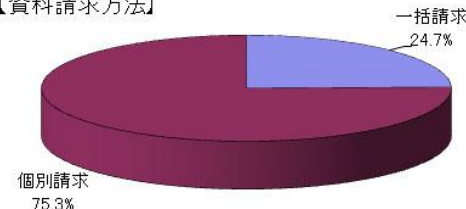
モバスペースールは、2009年4月に正式オープンした進学情報サイトです。「モバイルスペース」内からの誘導、サイト内の特集、日本ドリコム の進学情報(情報誌、ガイダンス)でのプロモーションにより、開設からコンスタントな来場者、PVをカウントしています。

## ■利用者プロフィール 【2009年4月1日～9月30日までの資料請求利用者を集計】

【学年属性】

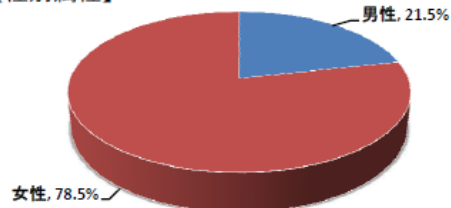


【資料請求方法】



多くの高校生はしっかりと学校をみて資料請求をしています。

【性別属性】



サイト利用者は8割が高校生です。学年も3年生だけでなく2年生の利用も徐々に増えてきています。また、誘導元サイトの属性を反映して女性ユーザーが多くなっているのも特徴です。

「教えて勉強掲示板」というコーナーは、受験勉強中の高校生を中心に1日数百件を超える書き込みがあるほど人気コーナーになっており、受験生の多くが利用しています。また、互いに励まし合うなど、交流もみられます。

# ご提案のポイント



## 【モバスペ活用のメリット①】

・有力モバイルサイトの中で10代に対する広報効率が圧倒的に高い

主要サイト比較

■モバゲータウン	全体PV155.6億	10代36%
■モバイル版GREE	全体PV82.7億	10代28%
■mixiモバイル	全体PV97.8億	10代16%
■Amebaモバイル	全体PV25.4億	10代28%
■Mobile Space	全体PV80.0億	10代80%

## 【モバスペ活用のメリット②】

・「気づき」から「関心・興味」への流れを生み出すメディア

PULL型広報(気づかせる広報)→クチコミを誘発(クチコミを生みやすい)  
情報更新も容易なしくみであるため、ニュース、最新情報が掲載できます。

## 【モバスペ活用のメリット③】

・資料請求時のデータが確認できる

個別請求か一括請求か、検索キーは何から学校を選んでいるか。状況に応じた対応も可能になります。

## 【モバスペ活用のメリット④】

・オープンキャンパスの来場促進に

イベント登録をしておくことで資料請求時に直近の開催を告知します。事前申し込み対応もできます。



## 大学・短期大学カテゴリー

- 文学・文化・歴史
- 心理学・人間科学
- 語学・コミュニケーション
- 学校教員・幼稚園教諭・保育士養成
- 体育・スポーツ・健康
- 法律・政治・行政
- 経済・経営・商学・観光
- 社会学・国際・マスコミ
- 情報・メディア
- 理学
- 工学
- 理工
- 地球・環境・生命
- 農林水産・獣医畜産
- 医療・保健
- 薬学
- 福祉
- 芸術
- 家政・生活科学
- 食物・栄養

## 専門学校・各種スクールカテゴリー

- **経理・会計・営業・販売・経営**
- 経理・会計・経営・企業・販売
- 法律・不動産

- **公務員・警察・消防・郵政**
- 公務員

- **トラベル・ホテル・レジャー・エアライン・語学**
- トラベル・エアライン
- ホテル・レジャー・ブライダル
- 語学・留学

- **コンピュータ・情報処理**
- 情報処理

- **ゲーム・アニメ・コンピュータグラフィックス・インターネット**
- 音楽配信、Web デザイン・Flash ムービー
- ゲーム・プログラム

- **自動車・航空・船舶**
- 自動車
- 船舶・航空

- **機械・電気・電子、エンジニア**
- 機械
- 電気・電子
- ロボット工学

- **建築・土木・測量**
- 建築・インテリア

- **医療**
- 看護・理学療法士・作業療法士・視能訓練士・医療技術
- 歯科衛生士・歯科技工士・歯科助手

- **医療事務・病院スタッフ**
- 医療秘書・医療事務
- 薬関連

- **子ども・教育・心理**
- 保育・教育・心理

- **福祉**
- 福祉

- **スポーツ・健康**
- スポーツ
- 健康

- **動物**
- 動物・ペット

- **バイオ・植物・環境**
- 農業・グリーン・フラワー
- バイオ・環境

- **理容・美容・メイク・エステ**
- 理容師・美容師
- メイク・ネイル・エステ

- **栄養・調理・製菓**
- 調理師・シェフ・料理人
- 栄養士
- パティシエ・製パン
- カフェ・フードビジネス

- **美術・デザイン・写真・マンガ**
- グラフィックデザイン
- 住環境・工業デザイン
- CG・アニメ
- ジュエリー・装飾
- 芸術・小説
- マンガ・絵本・イラスト
- 写真

- **マスコミ・音楽・映画・声優・ダンス**
- マスコミ・映像
- 放送・音響
- 俳優・タレント・声優
- アーティスト・プレーヤー・ミュージシャン
- ダンス・ミュージカル

- **ファッション**
- ファッション・生活・ショップ店員・和裁

(文言については修正する場合があります。)

# 広告スペースの構造／ご掲載料金



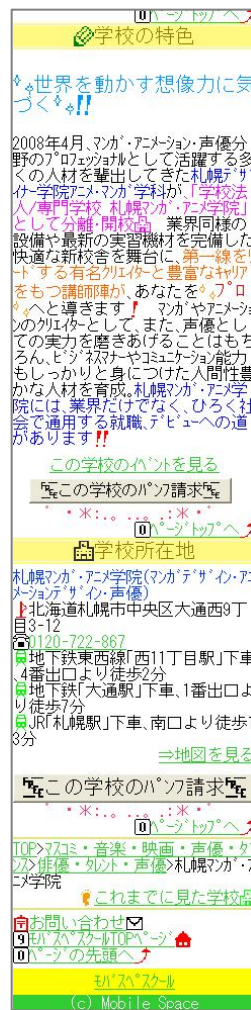
学校名

メイン画像  
(共通)

学校案内画像  
(共通)

学校紹介  
(共通)

トピックス  
自由なタイトル  
で学校を紹介  
(5項目まで)



学校の特徴  
(共通)

イベント (任意)  
オープンキャンパスやA0入  
試、学園祭などの日程を登録  
すると、資料請求時に参加申  
し込みができます。

所在地  
(共通)

原稿につきましては、学校ごとのID、PWでログインの後、自由に修正いただけます。

資料請求があるごとに、ご指定のメールアドレスにアナウンスが入ります。  
学校独自のID、PWにてログイン後、ダウンロードしていただきます。

原稿制作、ダウンロードにつきましてはのマニュアルが用意されております。

**ご掲載料金**  
ご契約日より1枠※12か月  
**600,000円** (消費税別)  
※1カテゴリ、1原稿となります。

別途、原稿作成及び原稿管理を行うこともできます。  
月一回更新 12か月  
**120,000円** (消費税別)



# リアルメディアでのPRも積極的に展開中



全国で開催されている「進学ガイダンス」の  
会場でポスター、チラシによるPRを行って  
います。

名刺サイズのチラシは持ち帰り易く、QR  
コードでサイトアクセスがすぐにできるよう  
になっています。

日本ドリコム進学媒体でも、PRしています。

モバスペースールご参画に関しましては、  
弊社営業担当にご用命ください。

## お問い合わせ窓口

株式会社日本ドリコム  
営業推進室／モバスペースール事務局  
E-mail:msinfo@n-dricom.co.jp  
Tel.03-6746-0055



↑アンケートコーナーでポスター  
を見る高校生

アンケートコーナーに  
チラシを設置しました。



←2009年度の配  
布チラシです。



←全国で発行される媒体でも積極的に  
告知しています。